

De : Pays de Verdun <contact@pays-de-verdun.fr>

Sujet : Fête de la Science 2018. Une vitrine partagée pour le commerce de proximité ! 45 min pour empêcher le hackage de données personnelles...

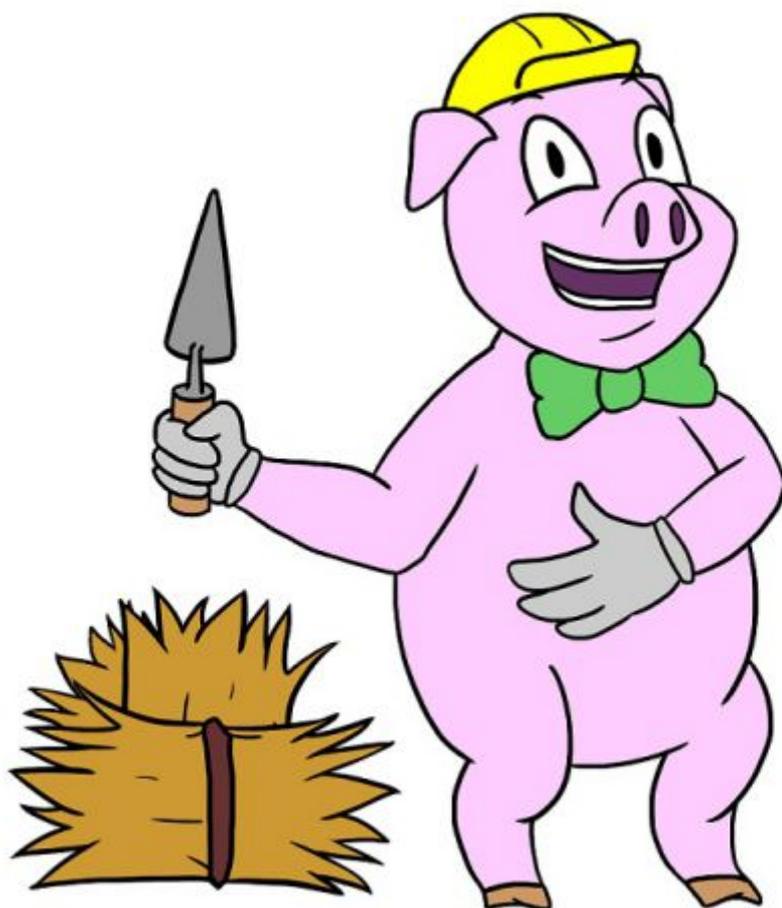


Fête de la Science 2018

Vous connaissez l'histoire des trois petits cochons et du grand méchant loup ? Les maisons de paille puis de bois qui s'envolent ... mais si en fait on vous bernait depuis votre plus tendre enfance ! Combattons ensemble les idées reçues de nos vieux contes et démontrons que finalement des maisons avec des végétaux ce n'est pas si mal que ça surtout pour affronter nos hivers rigoureux.

Du 10 au 13 octobre prochain, à l'occasion de la Fête de la Science 2018, nous vous le prouverons. L'objectif est de faire évoluer les mentalités vers **des matériaux innovants** et pourquoi pas à terme **valoriser des productions locales** dans un maximum de chantier de **rénovation du territoire**. Toutes les informations sont à retrouver [sur notre site](#) et n'hésitez pas à suivre nos réseaux sociaux #FDS2018.

Si vous vous sentez l'âme d'un reporter, vous pouvez aussi couvrir l'évènement. Plus d'informations sur le site de la Fête de la Science [en cliquant ici](#).



Une vitrine partagée pour le commerce de proximité !

Retrouvez vite l'article sur Côté Meuse paru dans l'édition de septembre de Meuz'Info.
Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Une vitrine en ligne pour le commerce de proximité

Lancée voilà quelques mois, la plateforme Côté Meuse offre une visibilité en ligne aux commerçants et artisans locaux. Permettant à leurs clients de découvrir leur offre à toute heure du jour ou de la nuit, peu importe où ils se trouvent.

Rendez-vous sur www.cote-meuse.fr

Aujourd'hui, plus de 70% des consommateurs se renseignent sur internet avant d'acheter en ligne ou en magasin. Un enjeu pas toujours bien compris des commerçants de proximité qui se privent d'une clientèle potentielle dont leur activité pourrait profiter. « La plateforme Côté Meuse a été conçue pour lutter contre la désertification du commerce de proximité. Cette vitrine en ligne de l'offre locale vise à permettre aux commerçants de s'adapter aux nouveaux modes de consommation », explique Roxane Ledard, en charge du programme Leader qui a soutenu le montage de la plateforme.

S'adapter aux nouveaux modes de consommation

Voilà plusieurs années que les clients ont pris l'habitude de faire du lèche-vitrine de chez eux, à des heures où peu de commerces sont ouverts, depuis leur téléphone, un ordinateur ou une tablette. Plutôt que de s'en



indigner, les acteurs qui sont à l'origine de Côté Meuse ont mis en place un outil permettant aux commerçants de proximité de rendre leur offre visible en ligne 24h sur 24 et 7 jours sur 7. Plusieurs options leur sont ouvertes, du pack vitrine à la vente en ligne (avec options de livraison ou retrait en magasin), en passant par le catalogue de produits. « La plateforme n'a pas vocation à s'opposer au commerce de proximité mais au contraire à encourager les clients à consulter en quelques clics l'offre qu'ils peuvent trouver autour de chez eux avant de commander sur des sites marchands qui ne contribuent pas à l'économie locale », poursuit Roxane. Tout ça en mettant à

leur disposition un catalogue de produits qui s'enrichit au fur et à mesure que de nouveaux commerçants rejoignent la plateforme.

Témoignage de Patrick Schoenecker, Boutique Terra Chocolata

La plateforme Côté Meuse est un très bon moyen de développer la visibilité de notre commerce et de notre offre en ligne, à une époque où le digital est devenu tellement incontournable que beaucoup de nos clients passent la porte leur portable à la main. Avec ce dispositif, le Pays de Verdun offre aux commerçants une chance unique et peu onéreuse de mettre le pied à l'étrier avant que le cheval ne parte au galop. D'autant que l'on profite d'un accompagnement de qualité dans le cadre d'un service qui devrait générer un élan de solidarité.



côté  Meuse

Vous souhaitez rejoindre Côté Meuse ? Contactez le 03 29 80 38 38

45 minutes pour empêcher le hackage de données personnelles...

36 jeunes de l'Adosphère (Verdun) et du Cap Orn' (Ligny-en-Barrois) ont défié l'Escape Game Numérique mis en place par Apolline et Bilal, en service civique respectivement au Pays de Verdun et à la Ligue de l'Enseignement.

Enfermés dans une pièce par groupe de 6 pendant 45 minutes, les jeunes ont oeuvré pour empêcher le "Corbeau Noir" de hacker toutes leurs données personnelles afin qu'il ne puisse pas les revendre. C'est en utilisant leur créativité et leur connaissance du numérique, qu'Apolline et Bilal ont concocté ce jeu d'évasion pour sensibiliser les plus jeunes aux dangers d'internet et à la e-réputation en utilisant différentes technologies.



Agenda

12/09 : Comité Technique LEADER

13 et 14/09 : #GEN, 6e édition, METZ

20/09 : Comité de Programmation LEADER

28/09 : Conférence "Quelle agriculture face au changement climatique?" au cinéma Le Carroussel à Verdun

du 10 au 13/10 : Fête de la Science



REJOIGNEZ NOUS
SUR FACEBOOK

@paysverdun

@meusetech

@oizosocio



SUIVEZ NOUS
SUR TWITTER

@paysdeverdun

@meusetech

@oizosocio



RENDEZ VOUS
SUR NOS SITES

www.pays-de-verdun.fr

www.meusetech.fr

Instagram : @oizosocio

Si vous voulez vous désinscrire, [cliquez ici](#).